

Au premier plan de la pharmacie, du bien-être et de la beauté



Walgreens Boots Alliance

Walgreens Boots Alliance est le fruit de la fusion de Walgreens et Alliance Boots en décembre 2014. Cette transaction a uni deux leaders aux marques cultes, dont les implantations géographiques se complètent, qui partagent depuis plus de 100 ans des valeurs communes et un héritage de services de santé - à travers la répartition pharmaceutique et les services en pharmacie.

Walgreens Boots Alliance est la première entreprise au monde de bien-être et de santé en pharmacie

Qui sommes-nous

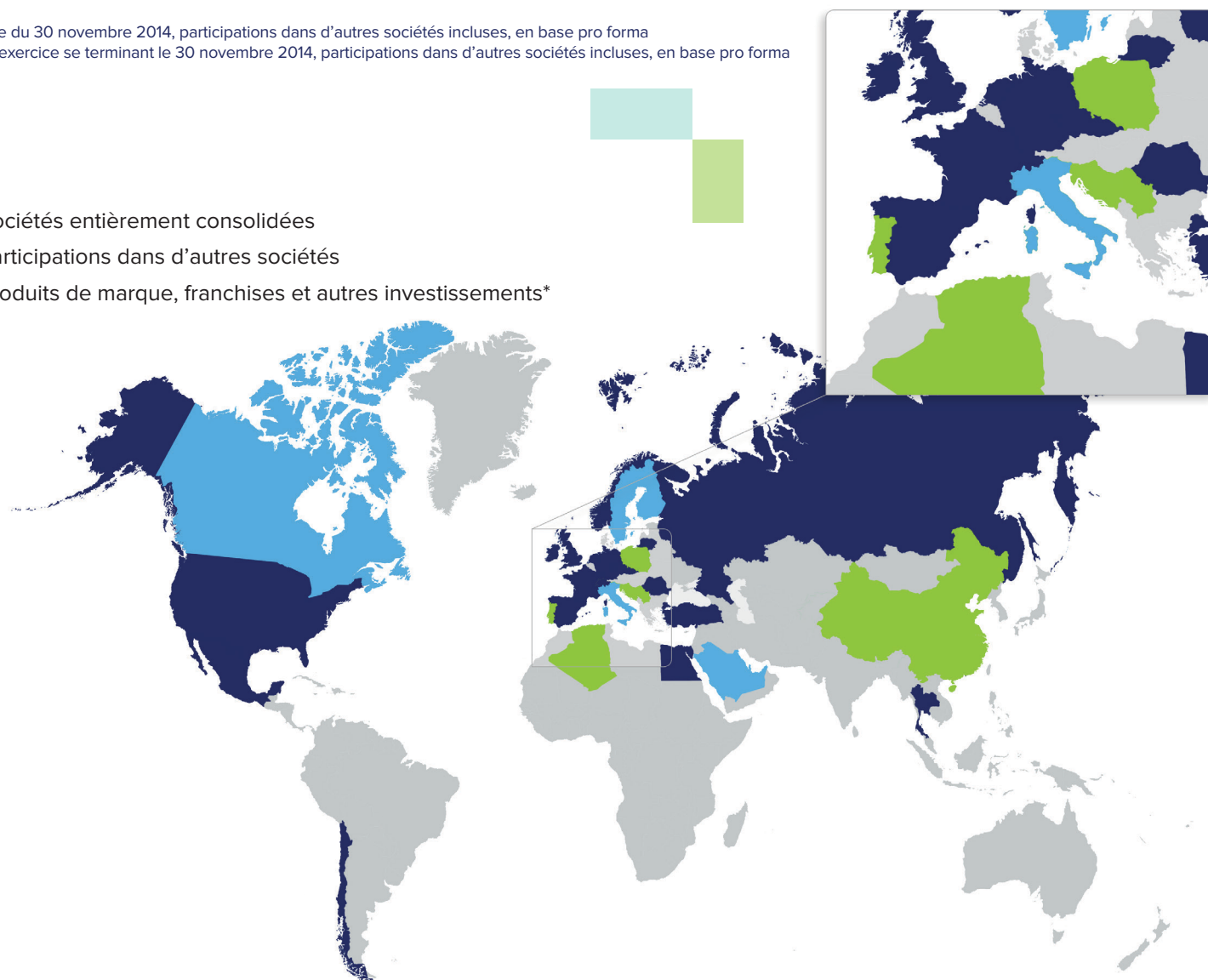
Présente dans plus de 25* pays avec de plus de 370 000* salariés, Walgreens Boots Alliance est la destination quotidienne la plus fréquentée en matière de services de santé et de bien-être en pharmacie aux Etats-Unis et en Europe. C'est:

- le leader mondial des produits et services de santé et de bien-être distribués en pharmacie avec plus de 12 800* établissements dans 11* pays
- le plus grand réseau mondial de répartition et de distribution pharmaceutique avec plus de 340* centres de distribution desservant chaque année plus de 180 000^ pharmacies, médecins, centres de soins et hôpitaux dans 19* pays
- Le plus important acheteur de médicaments au monde et de nombreux autres produits de santé et de bien-être

* En date du 30 novembre 2014, participations dans d'autres sociétés incluses, en base pro forma

^ Pour l'exercice se terminant le 30 novembre 2014, participations dans d'autres sociétés incluses, en base pro forma

- Sociétés entièrement consolidées
- Participations dans d'autres sociétés
- Produits de marque, franchises et autres investissements*



*Pays où les produits de l'entreprise sont disponibles à l'achat et où des entreprises franchisées sont présentes (autres que les pays disposant d'entreprises à part entière, de participations dans d'autres entreprises ou de joint ventures)

Notre vision, notre objectif et nos valeurs

Notre vision

Etre l'acteur de référence pour la pharmacie, le bien-être et la beauté - prendre soin des personnes dans le monde entier

Notre objectif

Partout dans le monde, nous contribuons à améliorer la santé et le bonheur de tous

Nos valeurs

Walgreens Boots Alliance souhaite profondément inspirer un monde de santé et de bonheur. C'est ce que reflètent nos valeurs fondamentales :

- **Confiance** – Le respect, l'intégrité et l'honnêteté guident nos actions
- **Service & Attention** – Nos équipes et nos clients nous inspirent engagement et passion
- **Innovation** – Nous cultivons un état d'esprit ouvert et entrepreneurial dans toutes nos actions
- **Partenariat** – Nous travaillons en équipe et avec nos partenaires pour réussir ensemble
- **Engagement** – Nous travaillons avec rigueur, simplicité et flexibilité pour obtenir des résultats exceptionnels



Nos Divisions



Retail Pharmacy USA

Les principales marques de notre Division « Retail Pharmacy USA » sont Walgreens et Duane Reade. Elles forment ensemble la plus grande chaîne de drugstores aux Etats-Unis. Notre Division comprend 8 230* drugstores dans les 50* Etats, le District de Columbia, à Puerto Rico et dans les Iles Vierges des Etats-Unis.



Retail Pharmacy International

Notre Division « Retail Pharmacy International » dispose d'entreprises spécialisées dans la distribution de détail de produits de beauté et de santé en pharmacie dans huit* pays. 4 589* établissements se développent fortement sur Internet. Nous sommes le leader du marché européen.



Pharmaceutical Wholesale

Notre Division « Pharmaceutical Wholesale » qui opère principalement sous la marque « Alliance Healthcare » fournit chaque année des médicaments, d'autres produits de soins et des services apparentés à plus de 140 000^ pharmacies, médecins, centres de santé et hôpitaux depuis plus de 300* dépôts répartis dans 12* pays.

Le groupe comprend également plusieurs fonctions mondiales transverses dont « Global Brands » et le « Global Pharmacy Market Access Group ».

* En date du 30 novembre 2014, participations dans d'autres sociétés exclues, en base pro forma
^ Pour l'exercice se terminant le 30 novembre 2014, participations dans d'autres sociétés exclues, en base pro forma

Nos marques de produits

Notre entreprise dispose d'un portefeuille de marques de référence que nous continuons à développer sur la scène internationale. Il s'agit de **No7** (la première marque de soins pour la peau du Royaume-Uni disponible uniquement chez Boots au Royaume-Uni et chez Walgreens, Duane Reade et d'autres détaillants aux Etats-Unis), la gamme **Botanics** (développée en partenariat avec les Jardins Botaniques Royaux de Kew à Londres) et **Almus** (notre gamme de génériques haut de gamme) avec nos marques plus récentes comme **Boots Pharmaceuticals** (la gamme de produits de santé la plus large du Royaume-Uni) et **Soap & Glory** (notre marque de produits de beauté et pour le bain).

L'innovation et le développement des produits, le conditionnement et le marketing sont des compétences clés qui nous permettent de concevoir de nouvelles marques et de développer les marques existantes. De plus, nous fabriquons une grande partie de produits exclusifs et des marques les plus appréciées de Boots.



walgreensbootsalliance.com